

Ω ΑΝΔΡΕΣ ΑΘΗΝΑΙΟΙ!

Ενίσχυση της αυτοπεποίθησης, καλύτερες επικοινωνιακές δεξιότητες και εξάφιψη του φόβου έκθεσης μπροστά στο κοινό είναι μερικές από τις βασικές επιδιώξεις όσων συμμετέχουν στους αγώνες ρητορικής που γίνονται δύο φορές τον μήνα

Της **Γεωργίας Γεωργακαράκου**



Παρά τη ζέση και τον ήλιο τριάντα επιδοξοί ρήτορες παρακολουθούν με προσοχή τη διαδικασία της εκφραστικής ανάνηψης

Πέμπτη απόγευμα, λίγο πριν από τις επτά. Με τον ήλιο να καίει σχεδόν βασιαντικά πάνω από τα κεφάλια μας και τους υπεύθυνους της διοργάνωσης να φροντίζουν τις τελευταίες λεπτομέρειες λίγα λεπτά πριν καταφθάσουν όλα τα μέλη του ομίλου, η 49η συνάντηση του ελληνικού Toastmaster Club μπροστά από το αρχαίο νεκροταφείο των Αθηνών μια ομάδα τριάντα ανθρώπων συγκεντρώθηκε όχι απλώς για βόλτα και κουβέντα, αλλά για εξάσκηση των ικανοτήτων δημόσιας ομιλίας μπροστά σε κοινό με τις ίδιες ανησυχίες, ενδιαφέροντα και βλέψεις. Οι λόγοι που τους οδηγούν κάθε πρώτη και κάθε τρίτη Πέμπτη του μήνα σε διαφορετικά συνήθως σημεία της Αθήνας είναι πολλοί και διαφορετικοί. Κάποιοι, για επαγγελματικούς λόγους, επιδιώ-

κουν να αποκτήσουν άνεση με το κοινό κυρίως για την καλύτερη διεξαγωγή παρουσιάσεων και επαγγελματικών συναντήσεων. Άλλοι πάλι, για καθαρά προσωπικούς λόγους, επιθυμούν να βελτιώσουν τις επικοινωνιακές τους δεξιότητες διώχνοντας μακριά κάθε είδους συστολή. Σε κάθε περίπτωση, ένα είναι το σίγουρο: όλα τα παραπάνω επιτυγχάνονται χωρίς τον φόβο του ερροδοτή που μπορεί να απολύσει, του καθηγητή που θα βάλει κακό βαθμό ή του φίλου που δεν θα ξανακάνει κάποιον παρέα.

Η πρώτη γνωριμία

Με τους πρώτους που φτάνουν στο σημείο συνάντησης να εκδηλώνουν τον ενθουσιασμό τους για τον χώρο που επιλέχθηκε να φιλοξενηθεί της δημόσιας ομιλίας τους και τους περαστικούς ενδιαφέροντα και βλέψεις. Οι λόγοι που τους οδηγούν κάθε πρώτη και κάθε τρίτη Πέμπτη του μήνα σε διαφορετικά συνήθως σημεία της Αθήνας είναι πολλοί και διαφορετικοί. Κάποιοι, για επαγγελματικούς λόγους, επιδιώ-

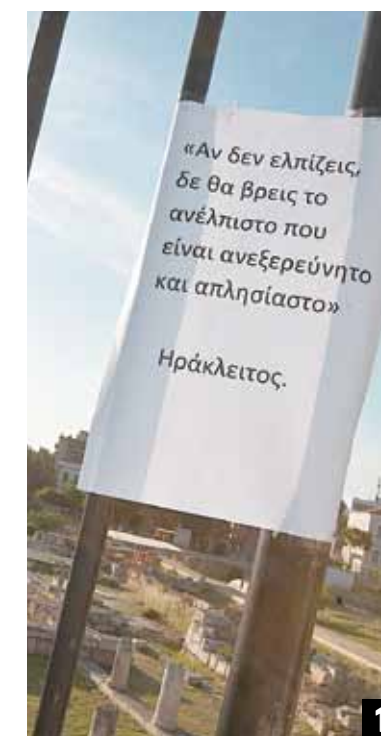
κουν να αποκτήσουν άνεση με το κοινό κυρίως για την καλύτερη διεξαγωγή παρουσιάσεων και επαγγελματικών συναντήσεων. Άλλοι πάλι, για καθαρά προσωπικούς λόγους, επιθυμούν να βελτιώσουν τις επικοινωνιακές τους δεξιότητες διώχνοντας μακριά κάθε είδους συστολή. Σε κάθε περίπτωση, ένα είναι το σίγουρο: όλα τα παραπάνω επιτυγχάνονται χωρίς τον φόβο του ερροδοτή που μπορεί να απολύσει, του καθηγητή που θα βάλει κακό βαθμό ή του φίλου που δεν θα ξανακάνει κάποιον παρέα.

θούνη όρθιοι στις κερκίδες λέγοντας τους και τους λόγους για τους οποίους βρίσκονται σήμερα εδώ. Ακού συστηματικά και διευκρινίζουν στο κοινό τις αρμοδιότητές τους ο χρονομέτρης, ο υπεύθυνος γλωσσικής επιμέλειας και ο μετρητής των χασομωδιών, η διοργάνωση συνεχίζεται με ένα σύντομο ανέκδοτο, ένα αρχαίο ρητό και φυσικά τη λέξη της ημέρας. Την λέξη δηλαδή που καλό θα ήταν σήμερα να χρησιμοποιηθεί είναι δυνατόν από τους περισσότερους ομιλητές του ομίλου. Σειρά έχει ο αυθόρμητος λόγος, ομιλίες δηλαδή ενός έως δυο λεπτών αναφορικά με θέματα που ανακινούνται για πρώτη φορά ευθύς αμέσως μετά την προθυμοποίηση του ομιλητή να σταθεί μπροστά στο κοινό, σπάζοντας την αρχική αμηχανία της βραδιάς. Η αυγουστιάτικη πανσέληνος, η «προσωπική» Ιθάκη του καθενός και η σημασία των ποδοσφαιρικών βραδιών για τις γυναίκες με αφορμή το Euro 2012 μονοπόλησαν το ενδιαφέρον ακροατών και ομιλητών, μεταξύ των οποίων και της Νίκης, επισκέπτριας για πρώτη

φορά του κλαμπ ρητορικής, η οποία ύστερα από χειροκρότημα και μεγάλες δόσεις ενθάρρυνσης από τους παρευρισκόμενους παρουσίασε τη δική της άποψη για τις απειθείς και βαρετές ποδοσφαιρικές βραδιές. «Το βάπτισμα του πυρός ήταν δύσκολο. Ντράπηκα πολύ στην αρχή. Στην πορεία βέβαια όλα ήταν πιο εύκολα», εξομολογείται η διοργανώτρια. Τακτικά αρκετά αμφιλεγόμενα, η οποία καλεί τους συμμετέχοντες της διοργάνωσης να ταχθούν υπέρ ή κατά της εκφράζοντας επιχειρήματα για ένα ζήτημα που τις περισσότερες φορές ενέχει στοιχεία ηθικού διλήμματος.

Προτάσεις βελτίωσης

Με το τέλος των ομιλιών, οι αξιολογήσεις που ακολουθούν αποτελούν τροφή για σκέψη και προτάσεις για βελτίωση. Πλούτος λεξιλογίου, δομημένες προτάσεις, λέξεις γεμάτες συναισθήματα, επαναλαμβανόμενη χρήση αδόκιμων ρημάτων, φυσικότητα, ειλικρίνεια, τρέμουλο της φωνής και υπερβολική χρήση του σώματος είναι μερικές μόνο από τις αξιολογήσεις που ακούγονται στον υπαίθριο χώρο από τους ειδικούς της διοργάνωσης,



1. Το ρητό της ημέρας 2. Ο συντονιστής και πρόεδρος του Toastmaster Club Αλέξανδρος Φωτεινός 3. Ψηφοφορία κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης 4. Αν και ντροπαλή στην αρχή, η Νίκη μίλησε με άνεση για τις ποδοσφαιρικές βραδιές του Euro 5. Σημειώσεις και χρονομέτρα, τα βασικά εργαλεία της διοργάνωσης



Στις πρώτες ομιλίες τα θέματα προέρχονται από τη ζωή των ρητόρων

οι οποίοι μεταξύ άλλων ανακοινώνουν τον συνολικό αριθμό των «α» που ακούστηκαν, τη διάρκεια των ομιλιών και αν αυτές ξεπέρασαν τον επιτρεπτό χρόνο, καθώς επίσης τους νικητές που προκρίπουν ύστερα από ψηφοφορία του κοινού. Από ποιους όμως αποτελείται άραγε το κοινό του Οργανισμού Ρητορικής Τέχνης, ενός από τους πιο γνωστούς ρητορικούς ομίλους της Αθήνας; «Από εκπαιδευτικούς, δικηγόρους, φοιτητές, πωλητές, ηθοποιούς, υπεύθυνους δημοσίων σχέσεων, συνδικαλιστές, επιχειρηματίες και κάθε είδους επαγγελματίες που χρειάζεται να βελτιώσει τη σχέση του με τη δημόσια έκθεση και την επικοινωνία γενικότερα. Οι ηλικίες ποικίλουν όπως ακριβώς και η επαγγελματική δραστηριότητα. Έχουμε μέλη από 18 μέχρι 60 ετών», σημειώνει ο Αλέξανδρος Φωτεινός, πρόεδρος και πρωτεργάτης του ελληνικού Toastmaster Club, το οποίο ιδρύθηκε το 2010 με επίσημη διαδικασία αναγνώρισης από τα κεντρικά των Toastmasters στις Ηνωμένες Πολιτείες. «Ο διεθνής όμιλος είναι σε

λετουργία 85 χρόνια. Στην Ελλάδα ήρθεν πριν από επτά χρόνια στα αγγλικά. Εγώ γράφτηκα πριν από πέντε χρόνια στο αγγλόφωνο κλαμπ της Αθήνας, είδα όμως πως από ένα σημείο και μετά πρέπει να μιλάς στη μητρική σου για να έχεις συνεχή βελτίωση. Με τη βοήθεια, λοιπόν, κάποιων μελών από το αγγλόφωνο ξεκινήσαμε πειραματικά το ελληνόφωνο τμήμα, το οποίο τον τελευταίο ενάμιση χρόνο λειτουργεί επίσημα». Το αλληλοδιδασκτικό σύστημα εκπαίδευσης μπορεί να μην έχει κάποιο δάσκαλο να επιβλέπει, δεν θα μπορούσε όμως να μην έχει και βιβλία. Η πολύχρονη εμπειρία των ομιλών ρητορικής Toastmasters σε ολόκληρο τον κόσμο έχει ενσωματωθεί σε ένα βασικό εγχειρίδιο δέκα ομιλιών, το οποίο οδηγεί βήμα βήμα τους εντελώς αρχάριους σε ένα βασικό επίπεδο ικανού ομιλητή. Σε κάθε ομιλία καθένας ξεκινώντας από το πάτομα και κομπιάζοντας, τα οποία βελτιώθηκαν από την πρώτη κιόλας ομιλία. Σημαντικός ωστόσο παράγοντας είναι ο χρόνος που διαθέτει κάποιος αλλά και η συχνότητα των ομιλιών του. Αν κάνει μια ομιλία κάθε δυο εβδομάδες που συναντιόμαστε, τότε σίγουρα η βελτίωση θα είναι πιο γρήγορη. Ακόμα και με τη συμμετοχή στο ρητό ή στο ανέκδοτο ή στον αυθόρμητο λόγο κερδίζει μια άνεση που πριν δεν την είχε. Εδώ άλλωστε οι κακοί ομιλητές έρχονται για να γίνουν καλοί και οι καλοί καλύτεροι».

INFO

- Ελληνικό Toastmasters Club www.ritoriki.gr
- Ρητορικός Όμιλος Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών <http://ritorikosomilos.forumotion.com/>
- Ρητορικός Όμιλος Νομικής Αθηνών
- Όμιλος Ρητορικής Τέχνης Φιλοσοφικής Σχολής Αθηνών
- Σύλλογος Επιχειρηματολογίας και Ρητορικού Λόγου ΑΠΘ <http://debateauth.blogspot.com>

Στα αγγλικά:

- Ρητορικός Όμιλος Deree College Debating Club